



Kvalitetskvinnen

– Jeg har alltid vært opptatt av design og interiør. Jeg startet i det små med å hjelpe familie og venner med innredning av deres hjem



Med kvalitet i hver delikate detalj og en stil fjernt fra den trauste norske, representerer Julija Sukliaviciene og In Vision Design en ny visjon innen interiørdesign i Bergen.

Tekst: Astrid Hagen Mykletun
Foto: Lars Svenkerud

Julija ønsker velkommen i sitt eget hjem, som hun deler med ektemannen Nerijus, daglig leder i totalentreprenørfirmaet LTB Bygg, og deres to barn (Armando 8 år og Paulina 1,5 år). Den hvitemalte eneboligen i det naturnære boområdet nær Nesttun ser helt ordinær ut – inntil du kommer innenfor ytterdøren. Her er det som en helt ny verden åpner seg.

Gjennomført

Det første som slår en er hvor utypisk norsk interiøret er. En får nærmest følelsen av å ha kommet inn i lobbyen på et eksklusivt hotell i en av storbyene på kontinentet. Sansene vekkes til live av den svake duften av røkelse og den behagelige musikken som fyller rommet. Her er ingenting overlatt til tilfeldighetene.

Sko og yttertøy i inngangsområdet er en saga blott takket være høye skap som ubemerket glir inn i den

øvrige innredningen. Den relativt sparsommelige møbleringen i stuerommet gir luft og oppmerksomhet til hvert enkelt møbel, som nærmest er som en samling kunstverk. Fargeskalaen er holdt i sort, hvitt og nyanser av lilla, og de store, kvadratiske gulvflisene har en skinnende blank overflate som møblene speiler seg i. Ulike teksturer – fra de speilblanke flisene og bordflaten til de myke tekstilene og den nærmest hårete tapeten – skaper spennende kontraster i rommet.

Julija er ulastelig antrukket i en fotsid, mønstret silkekjole i farger som på elegant og diskret vis matcher innredningen. Hun smiler og nikker samtykkende på spørsmålet om lilla er favorittfargen.

– Jeg synes det er en mystisk farge som gir meg energi, legger hun til.



Brennende engasjement

Julija er født og oppvokst i Litauen, men har sine røtter i Russland. For to år siden flyttet hun til Norge for å bo med mannen sin, Nerijus, som allerede hadde jobbet her i noen år. Julija er utdannet i Moskva og London, og har lang erfaring innen interiørfaget. Hver vår og høst besøker hun møbelmesse i Milano, London og Paris for å få med seg hva som er nytt på markedet.

– Jeg har alltid vært opptatt av design og interiør. Jeg startet i det små med å hjelpe familie og venner med innredning av deres hjem. De likte det jeg gjorde og jeg fikk mye positiv tilbakemelding. Deretter fulgte jeg hjertet mitt, og utdannet meg innen faget. Jeg synes det er viktig at jobben er noe en virkelig brenner for.

Julija understreker at en interiørdesigner slett ikke bare velger farger og møbler. Det ligger mye arbeid bak god innredning.

– Det kreves nøye planlegging og gode tegninger hvis man for eksempel ønsker spotter i taket og null skjæmmende skjøteledninger. En må kunne se for seg hvordan den ferdige innredningen vil se ut slik at en plasserer lyspunktene og stikkontaktene på riktig sted.

Julijas eget hjem er et utmerket eksempel på dette. Her er det ingenting som ligger og slenger, og selv musikkanklegget er innebygget. De små høyttalerne er plassert oppe ved taket flere steder i rommet, og det hele styres med en fjernkontroll.



Komfortabel trivsel

Julija jobber med alle typer innredning, men foretrekker offentlige steder som restauranter, barer og hoteller. Hun mener at innredningen i en restaurant kan ha direkte innvirkning på omsetningen.

– Det finnes mange eksempler på dårlig innredning i restauranter og caféer. Det er for eksempel dumt å ha bare firemanns bord. Da kan én person sitte i timevis og bestille kaffe, og dermed blokkere sitteplasser for tre flere personer, som spisestedet potensielt kunne tjent mer penger på. Det er selvsagt også viktig at møblene er behagelige og at hele atmosfæren gjør et en føler seg komfortabel.

Innredningen i restauranten Fuzion i Vaskerelven er Julijas verk. Utdrag av gratisavisen Natt og Dag sin restaurantanmeldelse gir en god beskrivelse av arbeidet hun har gjort der:

”Dette er påkostede greier; alt fra de lysebrune veggene (tekstiltapet) til de smale blomstervasene og den fantastiske fine vannfontenen. Dette er fuzion style. De lyse skaisofaene og stolene er kanskje ikke så påkostede, med de er fine og veldig gode å sitte i. Her skapes det ikke stive skuldre og overanstrengte rumper, her skapes ro, trivsel og behag.”

– Vi har mange spennende og dyktige samarbeidspartnere, blant annet fabrikker som produserer møbler jeg designer selv – slik som sofaene og stolene på Fuzion. Jeg synes det er flott å kunne kombinere slike egendesignede, skreddersydde elementer med detaljer fra eksklusive, kjente designere. Når helheten matcher fungerer det veldig bra.

I listen over samarbeidspartnere og leverandører finnes flere internasjonalt anerkjente eksklusive navn, som italienske Beby Group, kjent for sine lysekroner med

Swarovski-krystaller, belysning fra italienske Baga, håndlaget tilbehør fra nederlandske DK Home, vakre tepper fra Stepevi, den italienske produsenten av lekker baderomsinnredning, Antonio Lupi, den italienske krystallprodusenten Mario Cioni, samt italienske IPE Cavalli og britiske Christopher Guy, med sine kolleksjoner av kunstferdige møbler utenom det vanlige. Flere av disse navnene er In Vision Design eneste leverandør av i Norge, og produktene blir å finne i showroom'et som snart åpner i Wernerholmsvei 75 på Paradis.

Kvalitet med historie

På nettsiden til tidligere nevnte Christopher Guy blir man møtt med følgende introduserende stikkord: seductive, elegant, sheer luxury, absolutely fabulous! Altså; Forførende, elegant, ren luksus – absolutt eventyrlig! Nettopp disse ordene kan brukes for å beskrive Julijas personlige stil.

– Jeg er svært opptatt av kvalitet, og kvalitet er ikke bare for stjernene. Også vanlige folk som oss bør kunne seg topp kvalitet. Det koster gjerne litt, men er verdt det når man kjenner historien og vet hvor mye kunnskap og arbeid som ligger bak hvert produkt.

Julija planlegger at showroom'et skal gi kundene en så god følelse at de kan se for seg å bo der. Her skal hun innvie kundene i produktenes historier og gjerne også servere champagne. Hun skal gjøre kundenes drømmer til virkelighet.

I sitt eget hjem lot hun sin manns drøm gå i oppfyllelse; i kjelleren har han sin egen herreavdeling i sort og rødt, med biljardbord, barskap og dype møbler. Det er nærmest som en privat nattklubb. Noe for deg også kanskje?



Det er nærmest som en privat nattklubb. Noe for deg også kanskje?